



作品集

ZUO PIN JI

李盼

19801340914

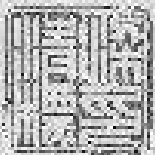
1390644348@qq.com

二

零

二

陆



DESIGN PORTFOLIO





技能矩阵

叙事类：
剧本写作、分镜设计、导演调度

技术类：
AIGC工具 (Midjourney/Luma/Liblib
AI/ChatGPT/nano banana/可灵/即梦等)
/Photoshop/录音

管理类：
制片统筹、团队协作、预算控制

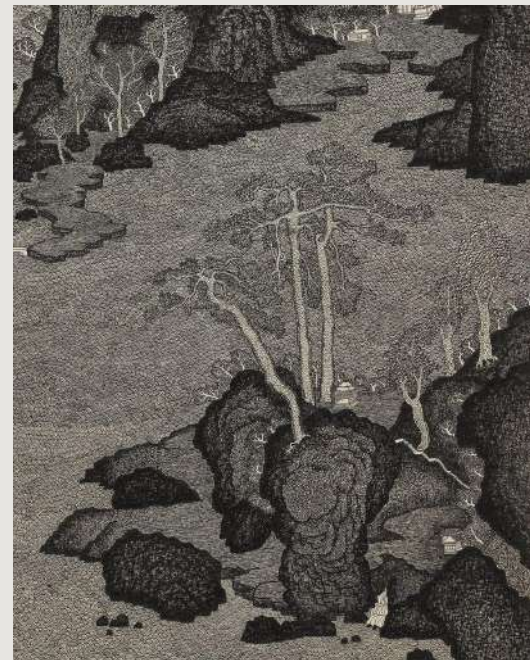
实践作品

导演：《迷雾》《回响》
《时代下的非遗》
制片：《惠迎》《考古日记378天》
《我的海蓝蓝》《倒计时》
AIGC：《国运之战：我在LOL虐魔王》
《第二扇门》《溯梦》《惠迎》
录音：《第八秒钟》《物我两忘》
美术：《邻居》

学历背景

2024-2026
中国传媒大学 | 硕士 | 戏剧与影视
(电影创作)

2018-2022
北京物资学院 | 本科 | 会计学
(注册会计师)



个人信息 PERSONAL RESUME





（目录）

TABLE OF CONTENTS

01 — 导演/编剧作品

《迷雾》《回响》《时代下的非遗》

03 — AIGC作品

《国运之战：我在LOL虐魔王》
《溯梦》《第二扇门》《惠迎》

05 — 美术作品

《邻居》《度心》

07 — 剪辑/运营作品

《被拐卖的女大学生》

02 — 制片作品

《惠迎》《我的海蓝蓝》
《考古日记第378天》《倒计时》

04 — 策划作品

《追梦人》《女人四十》

06 — 录音作品

《第八秒钟》《物我两忘》

08 — 摄影作品

CHAPTER 1

导演/编剧 作品 workflow

《迷雾》《回响》
《时代下的非遗》

1、构建文本与剧本输出：

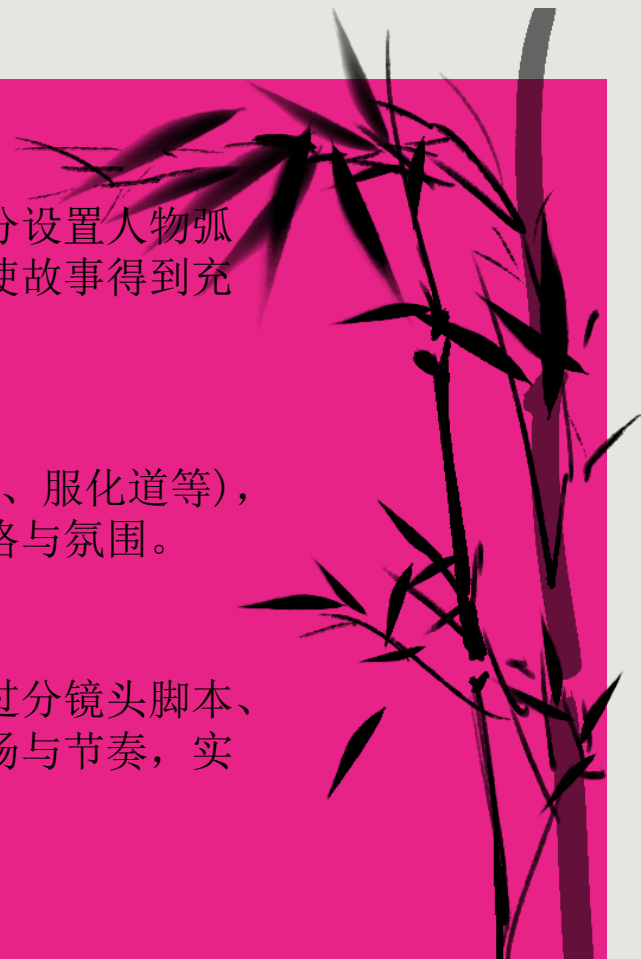
确立主题，选取合适的叙事手法形成剧本逻辑。充分设置人物弧光与戏剧冲突，把控故事整体的节奏与情感基调，使故事得到充分表达。

2、美学参考与视觉定调：

构建完整的美学体系(包括摄影、美术、灯光、色彩、服化道等)，通过详实参考与精准定位，确立影片独特的视觉风格与氛围。

3、分镜头设计与动态预演：

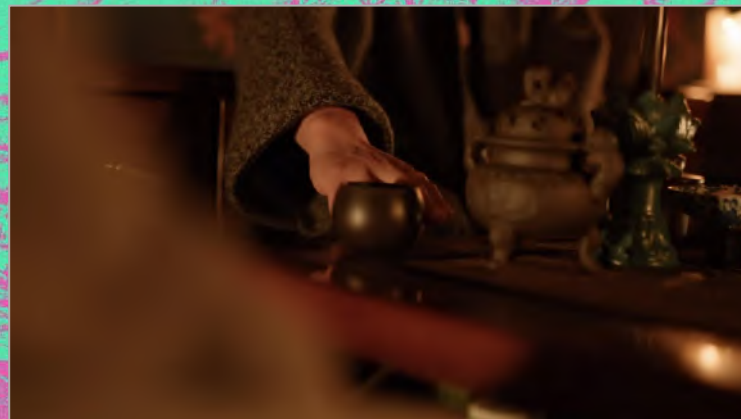
将叙事策略与美学构想转化为具体的镜头语言，通过分镜头脚本、故事板或动态预演，精确规划画面构图、运动、转场与节奏，实现创意可视化。



CHAPTER 1

故事梗概：妹妹突然失踪，父母和长辈却绝口不提，梓菲来到一个神秘的大仙家寻求真相，迷雾中见到断联已久的朋友和失踪的妹妹，她们的举止却处处透露着诡异……

悬疑/惊悚/剧情



《迷雾》 静帧展示

25分钟毕设短片

导演/编剧

CHAPTER 1

影片取材自真实新闻

故事梗概：阿兹海默患者老李与妻子丽华在超市买菜时发生的故事。夫妻二人饭后去超市购物，离开时却因超市安检门频频报警而被迫陷入自证。众人争执中鸡蛋落地，情绪激动的老李却突然扑倒在了鸡蛋上……



导演/编剧



微信长按识别二维码获取文件
该分享永久有效

剧情向听觉实验片

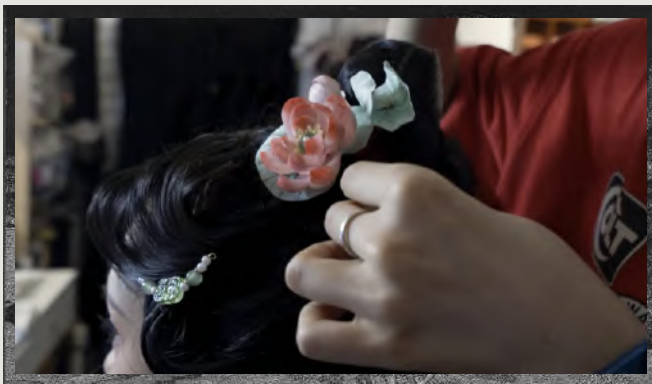
《回响》

RESOUND

CHAPTER 1

INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE OF THE TIMES

蜜蜂养殖 绒花制作

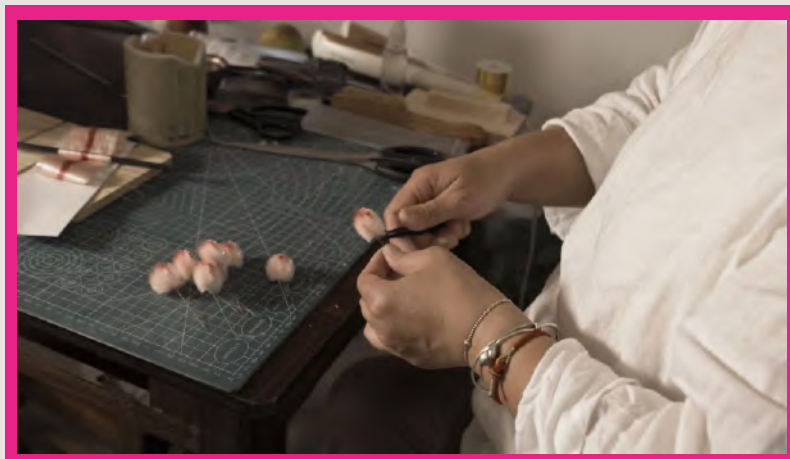


系列记录片



微信长按识别二维码获取文件
该分享永久有效

《时代下的非遗》
导演 / 编剧



CHAPTER 1

时代下的非遗

蜜蜂博物馆馆长孙健男

我们在与馆长详聊的过程中发现，他能把这项事业做的这么成功，主要是因为他非常具有时代的眼光。他充分利用互联网时代的便利，一边举办研学活动，一边开发蜜蜂文创，通过直播进行带货，通过短视频进行营销。博物馆做起来了，关注蜜蜂养殖的人也越来越多。运用新兴的媒体平台，吸引Z时代的年轻人关注传统，是馆长走向成功的关键一步。



绒花店老板许龄予

绒花制作工艺繁琐，在快节奏的时代，年轻人缺乏精雕细研的耐心，绒花技艺传承遇到了前所未有的困难。绒花老板细心观察，发现当代年轻人虽然不愿意去研究传统手工艺品的制作，却对汉服和簪花极其感兴趣。越来越多的人穿上汉服走在街上，甚至举办了各种相关的活动和节日。绒花老板另辟蹊径，以绒花为基础为人们做不同的汉服造型，顿时收获了众多年轻人的喜爱。



Z世代 新时代 年轻人 科技赋能

【非遗传承】



CHAPTER 2

制片 作品 workflow



最高性价比 保障拍摄顺利进行

《惠迎》

《我的海蓝蓝》

《考古日记第378天》

制定初始预算
敲定场地道具
招募工作人员
租赁器材设备
形成拍摄计划
安排出行餐饮
处理突发事件
生成费用结算



CHAPTER 2

制片工作表（示例）

《我的海誓》 Daily Call Sheet									
拍摄日期/时间									
2024年12月27日 星期五 地点: 公园A队集合 6:40 / 第10组集合时间: 7:00 / 其他组集合时间: 9:00 开拍时间: 7:30									
拍摄地点									
公园A									
拍摄内容									
拍摄天数: 1 摄影机: 1 灯光组: 1									
总拍摄天数: 2 美术组: 1 化妆师: 1									
场次									
场次	前期时间	场号	镜头	拍摄内容	服装	道具	备注	小摄影	灯光
地坛公园工作人员: 李盼									
10	7:30-9:00	地坛公园	1	接9-3, 转场, 相同景别, 动画蒙太奇	男大服装				
			2	男大剧烈摇了摇头					
			3	看到眼前地坛公园的风景					
			4	长空境, 地坛公园的风景					
			5	男大看到长椅					
			6	往长椅走, 坐下					
			7	男大看着眼前的墙, 人来人往 (重庆森林)					
			8	片尾相似性转场: 男大坐在长椅上的背影					
			8B	片尾相似性转场: 男大坐在长椅上的背影					
			9	男大坐在长椅上释然地哭了, 耳边响起了阵阵海浪声 (看到衣服的颜色是蓝色)					
			1	公园环境					
			2	树林中的树干摇曳					

《惠迎》分日记账单									
序号	类别	项目	单价(元)	数量	总价	商家(支付平台)	记录人	备注	
筹备期									
1	制片物资	1.7 黑色内场签字笔	8.81	1	8.81	淘宝	杨姗姗		
2	机票	1.21 场记泉州往返机票	2612	1	2612	携程	李盼		
3	机票	1.21 摄影泉州往返机票	2481.5	1	2481.5	携程	李盼		
4	机票	1.21 总制片泉州往返机票	2648	1	2648	携程	李盼		
5	机票	1.21 摄影助理机票保险	57.5	1	57.5	携程	李盼		
6	高铁票	1.21 女灯助泉州往返机票	66	1	66	地铁12306	杨姗姗		
7	开机仪式	1.23 开机香炉	18.93	1	18.93	淘宝	李盼		
8	开机仪式	1.23 开机红包	16.48	1	16.48	淘宝	李盼		
9	开机仪式	1.23 开机横幅	30	1	30	淘宝	李盼		
10	开机仪式	1.23 开机红布	35.4	1	35.4	淘宝	李盼		
11	高铁票	1.24 奇遇女人往返高铁	66	1	66	地铁12306	李盼		
12	高铁票	1.23 灯指往返高铁	79	1	79	高铁12306	杨姗姗		
13	高铁票	1.23 奥指往返高铁	92	1	92	高铁12306	杨姗姗		
14	高铁票	1.23 岳岳往返高铁	367	1	367	高铁12306	杨姗姗		
15	机票	1.25 小演员演员程机票	374	1	374	携程	李盼		
16	高铁票	1.25 制片统筹往返车票	58	1	58	地铁12306	李盼		
17	高铁票	1.25 制片助理来程车票	16	1	16	地铁12306	李盼		
18	高铁票	1.25 录音返程车票	8	1	8	地铁12306	李盼		
19	勘景	1.26 导演统筹勘景午餐	32	1	32	微信	李盼		
20	住宿	1.26 酒店预付定金	500	1	500	微信	李盼		
21	勘景	1.26 统筹勘景交通	155.7	1	155.7	微信	李盼		
22	美术道具	1.26 美术道具代付	536.26	1	536.26	拼多多	李盼		
23	美术道具	1.26 美术道具代付	154.76	1	154.76	淘宝	李盼		
24	美术道具	1.26 美术道具代付	198.99	1	198.99	拼多多	李盼		
25	美术道具	1.26 美术道具代付	657.8	1	657.8	拼多多	李盼		

预算表								
项目	序号	内容	数量	单价/天(元)	天数	总价(元)	备注	
一、劳务费							12,040.00	
一、劳务费 (包含异地机票费)	1	摄影指导	1	0.00	4	2,500.00	北京-泉州-北京	
	2	摄影助理	1	0.00	4	60.00	北京-泉州-北京(航空险)	
	3	灯光指导	1	0.00	2	120.00	福州-泉州-福州	
	4	灯光助理1	1	175.00	2	600.00	漳州-泉州-漳州	
	5	灯光助理2	1	0.00	2	80.00	厦门-泉州-厦门	
	6	场记DIT	1	0.00	4	2,500.00	北京-泉州-北京	
	7	美术指导	1	500.00	4	2,100.00	福州-泉州-福州	
	8	跟焦	1	250.00	4	1,400.00	赣州-泉州-赣州	
	9	总制片	1	0.00	4	2,500.00	北京-泉州-北京	
	10	制片统筹	1	0.00	4	150.00		
	11	制片助理	1	0.00	4	20.00		
	12	美术助理	1	0.00	4	0.00		
	13	录音	1	0.00	4	10.00		
	14	导演	1	0.00	4	0.00		
二、演员费用							5,000.00	
二、演员费用 (包含异地高铁费)	1	惠迎	1	600.00	4	2,400.00		
	2	小魏	1	800.00	2	2,000.00		
	3	奇遇女人	1	500.00	1	600.00		
	4	群演		0.00	1	0.00		
三、服装费用							2,000.00	
三、服装费用	1	服装采买			4	0.00		
	2	道具采买			4	2,000.00		
四、食宿费用							10,110.00	
四、食宿费用							10,110.00	
餐饮							3,660.00	
四、食宿费用	1	盒饭(灯光组)	3	50.00	2	300.00		
	2	盒饭(大部队)	15	50.00	4	3,000.00		
	3	盒饭(提前进组)	18	20.00	1	360.00		
住宿							6,450.00	
四、食宿费用	1	住宿(1.31-2.3)	1	150.00	3	450.00		
	2	住宿(1.31-2.5)	4	150.00	5	3,000.00		
	3	住宿(1.30-2.5)	3	150.00	6	2,700.00		
	4	住宿(2.2-2.4)	1	150.00	2	300.00		
五、交通费用							2,800.00	
五、交通费用 (市内交通费用)	五、交通费用							2,800.00
	2	网约车			1	300.00		
	3	打车			1	2,500.00		
六、保险费用							150.00	
六、保险费用	六、保险费用							150.00
	1	演职人员保险			1	150.00		
七、器材费用							10,000.00	
七、器材费用	七、器材费用							10,000.00
	1	灯光器材				3,000.00		
	2	摄影器材				5,000.00		
	3	录音器材				1,000.00		
八、其他费用							900.00	
八、其他费用	八、其他费用							900.00
	1	开机仪式	1	0.00	1	150.00		
	2	制片物资	1	0.00	1	400.00	签字笔、零食、现场杂费、药品	
前期堪景							350.00	
前期堪景							350.00	
小计							43,000.00	
浮动							2,000.00	
合计							45,000.00	

部分项目通告单及预算表



CHAPTER 2

《惠迎》

故事梗概：惠迎尝试寻回和留下更多与家乡有关的回忆，证明自己来自这个地方，她遇到了一个奇怪的女人，这个女人的故事和小姨说的话，终于让她找到了“回故乡”的办法.....

总制片&AIGC后期制作
(福建出差, 搭建闽南特色班底)



部分静帧展示

CHAPTER 2

MY
SEA
BLUE



微信长按识别二维码获取文件
该分享永久有效

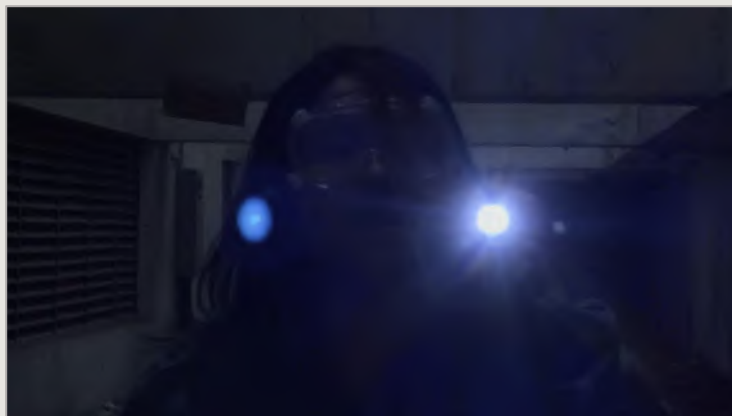
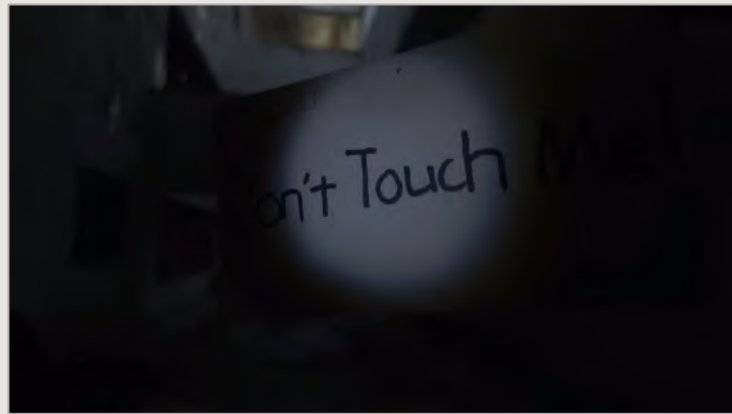


《我的海蓝蓝》总制片

听觉实验短片

CHAPTER 2

《考古日记第378天》



故事梗概：

一名考古人员在第378天来到一个神秘的地方，却惊恐地在走廊里看见了另一个自己。在触碰到写着“Don't touch me”的信封后她再次回到起点，而这无尽的循环不过是平行世界的一场游戏卡顿。



微信长按识别二维码获取文件
该分享永久有效

2.5小时无剪辑实拍作品

现场根据考核题目
在半小时内落实拍摄场地与器材
并根据剧本进度实时制备服装道具

总制片

CHAPTER 2

总制片



《倒计时》

短片拍摄周期2日，共计7次转场，北京拍摄，总预算未超过1万。



CHAPTER 3



AIGC 作品 workflow

《国运之战：我在LOL虐魔王》
《溯梦》《第二扇门》《惠迎》

1、风格制定与软件选择

根据创意构想制定影像风格，并根据风格和呈现形式选择合适的AI软件（如写实风更倾向于选择海螺、动画风可考虑liblib、彩绘风侧重的选择即梦和Chatgpt等）。

2、文生图 图生视频

选择合适的模型，或使用参考图功能、训练模型等方式，文字描述画面内容及光线色彩，生成静帧画面。再进行图生视频，可根据需求添加镜头运动指令或使用运动笔刷等功能。

3、文生音乐 后期剪辑

通过音频AI软件（如suno）生成后期剪辑所需音乐，结合成片镜头进行后期剪辑。

CHAPTER 3

AI 漫剧 仿真 人剧

65集短剧（审核中）待上架红果平台
运用AI工具完善剧本，创作场景、道具和角色三视图
独立完成剧本-分镜-视频-配音-精剪制作全流程
分镜通过率100%，为团队提供创作参考



部分游戏外场景静帧

《国运之战：我在LOL虐魔王》

穿越/奇幻/电竞/男频

CHAPTER 3

部分游戏内场景静帧，
未绑定动捕建模，通过AI软件完成流畅打戏。

《国运之战：我在LOL虐魔王》



CHAPTER 3



主题围绕『生命的意义与轮回』展开，试图通过视觉隐喻和超现实的叙事方式，探讨人在面临绝望时如何重新发现生命的价值。短片通过主人公在生死边缘的瞬间经历一场灵魂旅程，展现了人生的复杂与多样性，最终传递出一种积极的哲学思考：生命本身充满未知与可能，每个个体的存在都有独特的意义。



多AI软件

《溯梦》

短片对画面细节要求较高，因此生成时采用了手绘线稿作为参考图进行二次创作，快速形成有效画面。

CHAPTER 3

《溯梦》

AIGC图片/视频生成



部分静帧展示

CHAPTER 3

故事梗概：在文明几乎灭绝的末日余烬中，一个被遗忘的残次机器人，孤独地踏上荒莽大地的旅途。直到有一天，它在断垣残壁中发现了一座坐封已久的博物馆风化的壁画之中，依稀描绘着曾经辉煌的人类文明那些模糊的影像，成为它第一次也是唯一一次，与“人类”这个词发生连接的瞬间。



《第二扇门》



微信长按识别二维码获取文件
该分享永久有效



CHAPTER 3

THE SECOND DOOR 部分静帧展示



《第二扇门》

AIGC图片/视频生成

CHAPTER 3

AIGC视频生成



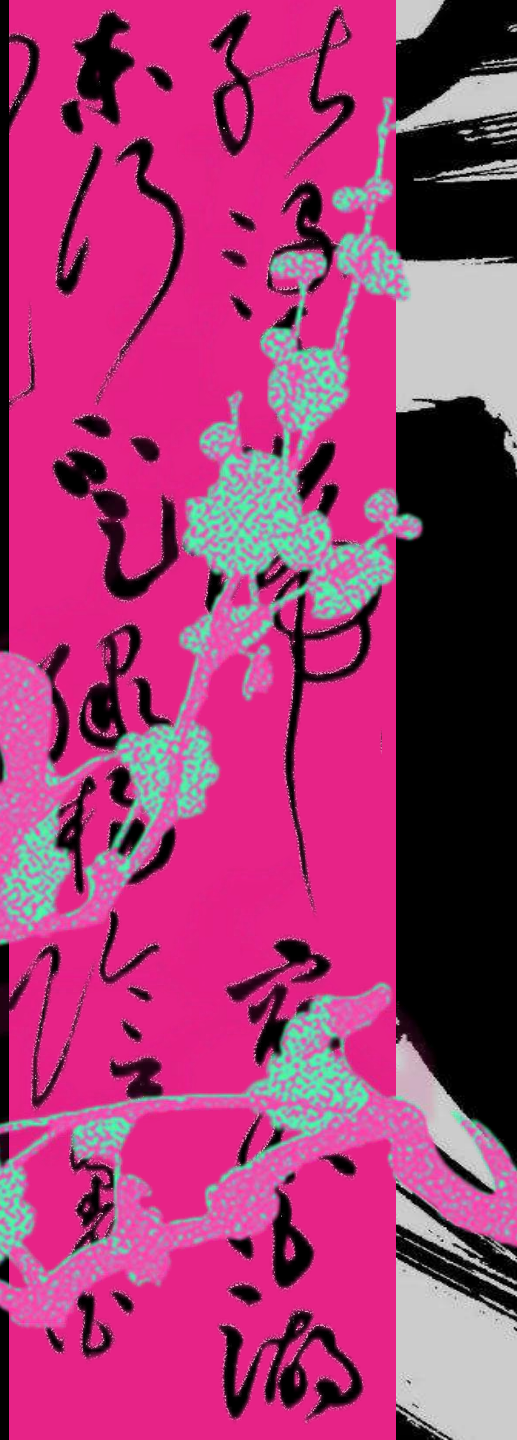
结合空镜对实拍短片中二维动画特效部分进行生成，制造萌系后期效果，辅助故事整体讲述。



《惠迎》

左图例为实拍沙滩+AI动画。

右图例为实拍墙壁+AI动画



CHAPTER 4

策划 作品 workflow

提供项目策划

精 准 分 析 可 行 性

【追梦人】 【女人四十】

资料调查 1-1 解读 人物分析
分析策略 情节梳理 撰写方案



PLANNING SCHEME



CHAPTER 4

THE DREAM CHASER

北京物资学院大
创作

京杭大运河是中国古代规模最大的运河，充分展现了中华民族的悠久历史和文明。以习近平同志为核心的党中央高度重视大运河文化带建设，多次对大运河文化保护传承利用作出重要部署。大运河全长2500多公里，其北起点就在北京市通州区，是京杭大运河北端的璀璨明珠。

北京物资学院位于大运河发展核心位置，更于2018年以高度历史使命感推进大运河文化带建设，深入开展关于运河文化带“保护好、传承好、利用好、发挥好”的协调机制研究。北京物资学院师生不仅亲眼见证了大运河一起参与着城市副中心的发展，更亲身参与了运河文化带建设，为新中国走向小康。

2018-2020年的京津冀一体化，北京物资学院作为副中心综合承载力和吸引力，发展、协同共进、两翼齐飞。因此，北京物资学院计划

化脉络，以互扶互助为使命，以建成小康社会的大背景下，北京物资学院师生参与着城市副中心的发展，推动京津冀一体化，践行了社会梦做出了不懈的努力。并激励陶下，为了人生理想、为了国家梦，迎接全面小康社会上闪亮的一

一、内容简介：

通州自古为京畿咽喉重镇，作为北京城市副中心，通州八景之首的燃灯塔，作为通州八景之首的燃灯塔，运河畔，北京市非物质文化遗产一家几代人见证了城市副中心的一步步实现。

从小在物院师生帮助下成长，在大学校园里，遇到了北京小伙赵运，在学校辅导员以及运河号子中“贯通、拼搏”精神，到海燕的家乡河北张家口万全县，并为家乡小康社会建设贡献自己的一份力量。剧目大致以这样的脉络反应

了、文化素质增强了、美好生活的希望。运河居民还与运河一起参与着城市副中心的发展，新时代的青年人们，他们追逐着希望！

整个故事将以古老的运河，一个一致的现实使命作为通州城市副中心和北京物资学院通州运河人家变化的故事，为新时代接班人的新青年志愿者的一员，为传承运河文化贡献自己的一份力量！

二、特色亮点：

1、鲜明的文化特色
独具特色的运河文化不仅是世界文化遗产，具有典型的传达志愿精神，呼吁人们新运河人身上透露出的文化认同感。
2、极高的文化认同感
北京物资学院坐落于北京通州，所以物流和流通为特色的

传承历史、培育人文精神，建设与北京城市副中心相匹配的高水平特色型大学的一项重大举措。剧中的两个孩子均为北京物资学院学生，物院师生传承运河文化精神，22年来对口河北万全县精准扶贫扶智，在推进小康社会发展建设中做出自己的贡献。可以极大地提高人们的文化认同感。

3、共同的时代发展目标

剧中新时代的孩子们在成长的过程中，目睹了人们生活水平不断提高，文化素质不断增强，社会愈加的繁荣，每个人在心中都充满了对美好生活的希望。他们一起参与着京畿副中心的发展建设，迎接着小社会的到来。“不忘初心，牢记使命。”为实现中国梦不懈努力。他们身上所体现的精神，必将引领新时代青年共同为祖国的发展而奋斗，为中国全面进入小康社会做出自己的努力。

三、价值意义：

1、大运河与万里长城一样，被列为世界最宏伟的四大古代工程之一，这是中国古代劳动人民和一大批水利专家利用自然与改造自然的伟大创造。中国大运河是世界上开凿时间最早、流程最长的一条人工运河。《运河人家》话剧以大运河为文化背景，以老运河人和新运河人为主角，展现了运河文化与中华文化同气连枝，以及其对民族精神传承与发展的重要意义。
2、独具特色的运河文化不仅是中华民族多元一体文化的重要组成部分，对中华民族多元一体文化的形成和发展起着重要的推动作用。具有博大的包容性和统一性、广阔的扩散性和开放性，以及强大的凝聚



大型戏剧 《追梦人》

参与策划戏剧《运河人家》（改名追梦人）

在通州文化馆展演获得铜奖

《女人四十》

·IP 评价和解读

IP 情况介绍:《女人四十》华艺原著页数:381页

内容分类:女性心理题材
作品风格:悲情励志向,通过梅子困境时的坚韧和勇敢,同时也呼吁女

作品中重要场景:公司,都市,
作品简介:教师梅子为了扛起证明自己优秀的能力成功进入华益集团,于在华益集团取得了一定成绩,却在知心朋友算计,导致父母双亡,丈夫击让梅子陷入了深深的痛苦和绝望之中。这时张华设计研发的港珠澳大桥开工,梅子再次出山,最终顺利竣工的谅解,并与张华走入了婚姻的殿堂。

一、原著 IP 分析

(一) IP 商业价值评价

IP 的商业价值是衡量其是否适以通过多个维度进行评估,包括但不公司的综合实力。

1. 小说知名度

从近几年市场上热播的剧集来看,小说 IP,这些小说的作者不仅事在网路文学领域占据举足轻重的地位,性格独特,气质鲜明,这些特点使得她们的成功率也因此得到显著提升。

《女人四十》出版后,受到了广刻描写女性内心世界和人生价值的读者群体广泛,包括女性读者、文读者对小说的内容、风格和主题都长篇小说评选的第一名,进一步证明

但是由于《女人四十》的首次丧失了天然的流量优势,因此,在溢价之外,寻找一家实力雄厚、能够在公司也是重要考量因素。

2. IP 选材与时代贴合

原著小说《女人四十》的创作标准。创作标准:IP 的改编度。《女人四十》不是一篇描写女性内心世界和人生价值的小说,女性内心的社会反映契合社会主流趋势。描写女性心理的小说在题材上也有了女性在面临生活困境时的坚韧和力和不公。沉石在小说中,细腻而深刻,让读者能够感同身受,进行影视还原是创作者需要重点考虑

此外,IP 的主题价值创新亦是难和故事,呼吁女性要独立、自强,难和挑战。这一主题在当今社会依然地追求自己的人生价值。

3. IP 人物契合当下女性观众的价值

小说若能与当代女性观众的价值同,则可作为评估其是否适合改编为剧中,女主人公的成功路径常依附于李慕嘉在聚光经济扶持与职场机遇,借助宋源作为电商品牌创始人的资源,性观众的不满,故 IP 小说的选择

首先,在小说《女人四十》中,着自己的追求和梦想。这种独立性女性角色们通过自己的努力和奋斗,再者,小说深入刻画了女性内心,历了种种挫折和困难,但她们没有放弃心的磨砺使她们变得更加坚韧和睿时,小说中女性角色身份的多样性也《女人四十》还肯定了女性的领导战时,展现出了出色的领导能力和做决策略,并带领团队共同克服困说中更加突出和耀眼,也让读者对女展示了女性的价值和魅力,也传递小说中的人物与情节亮点不仅提升向与空间。

(二) 原著人物及人物关系

如果我们已经确定了 IP 选择,原著人物关系分析,建立原著人物

1. 人物

(1) 梅子(女主):女,28 到 30 岁时聪明伶俐,有着天生的经商头性格刚直不阿,做事严谨执着,人心中的一枚搅狂澜女英雄,面对外壳下包裹着一颗脆弱的心。

(2) 王雅萍:女,28 到 30 岁,内心敏感多疑,儿时父亲自就有着一颗孤独而脆弱的心,能生育成了她胸口的一块大石的感情,更渴望有个自己亲生

(3) 邓斯文:女,25 到 45 岁,性格善良热情,她出身优越是家中着一口“毒舌”多次替人打抱不平多年,至始至终。

(4) 张老:男,30 到 55 岁,下着一颗浪漫的心,儿时性格有责任心,有极强的包容心,时硬又让人觉得可爱万分。

(5) 江国庆(金钱豹):男,表成熟睿智,内心胸有城府,白性格豁达,曾经为达目的不择手段的价值观,最终回归家庭。

(6) 佟铁心:男,33 到 58 岁,自卑懦弱,但又敏感偏执,不惟力通过无言的付出打动梅子和他

(7) 佟欣:女,13 到 28 岁,有些早熟,从小母亲就不在身边越来越浓,长大后渐渐理解梅子

2. 人物关系分析

(1) 女主与家人

女主前期家庭和乐,但家家庭生活压力大,中期第一任丈夫进入家庭关系低谷,后期女主通过家庭温暖。

(2) 女主与朋友

王雅萍:女主发小,前期给的后盾,后期王雅萍背叛了女主亲离世。

邓斯文:女主的闺蜜兼秘书

(3) 女主与同事

江国庆:女主的上司,非常大的支持和帮助,后娶女主的影家妮、王欣:女主的同事。

(三) 情节梳理

1. 开场

梅子与发小王雅萍的男朋友友人因道德问题吵翻,史健卷走资金,与佟铁心结为夫妻并育有一女

2. 触发事件

梅子父亲病重,佟铁心下岗,经过多年的艰苦奋斗终于顺利成为

3. B 故事

王雅萍因不能生育,丈夫出轨直未与丈夫妻丰收离婚,佟铁心因雅萍与佟铁心最终没能守住最后一

4. 中点

黄金彪因被梅子抢了工程项目成功拢住了渔民的民心,黄金彪借保举和渔民一起救出了二人,梅更加稳固。

5. 反派逼近

梅子的快速升迁也导致她与上索妮嫉恨梅子,意图将她赶出公司,邓斯文。

6. 灵魂黑夜

与此同时,梅子的母亲重病所以没能及时将母亲送往医院,梅欣却选择跟着父亲,指责梅子一直庆提出了辞职,照料生病的父亲,

7. 高潮

邓斯文因挪用工程款被抓,江江国庆与索妮决裂,但工程款不到爱生恨,于是投入了对手黄金彪的兄弟的未来不得已同意合并,并子出现了,原来张华踢出全部身家欣的诤言到了黄金彪做空股价、

8. 结局大团圆

邓斯文被无罪释放,邓斯文的卸任,开始体验生活,照顾佟母了前所未有的困难,为了造福两岸解了母亲,母女关系得到了缓和,儿子王纯,梅子和张华也作为新人

(四) 原著分析

《女人四十》深入描绘了中年女又极为重要的群体,具有独特的题材群体在上有老、下有小的境况中的并描绘,为电视剧提供了丰富的素材

IP 的亮点在于小说中角色形象:电视剧的角色塑造提供了良好的基础立体地呈现在观众面前,引发观众的中年女性的生活状态和情感经历,电视剧通过呈现这些真实而感人的活的思考和感悟。故事具有扎实的现题。

但故事在主角的人设、感情线等角色的价值观与当下市场契合存在

第一,主角人设:小说中的女主上下两代人束缚在框架里,为了家/斗打拼,却被丈夫背叛、被女儿怨但却为了工作将生死置之度外,多家人怨恨,终至家庭分崩离析,人亲情混杂在一起,人物动机不明。

第二,情感表达:小说中梅子近十余年的影视剧中原见不鲜,孩子 21 世纪初具有开拓精神的中年女性烙印,虽然中年女性的生活状态和情材在当今时代的市场接受度可能存后依旧选择帮助她,导致自己被二次的说服力。因此,在改编过程中需要保电视剧的质量和观众的接受度。

第三,次要人物扁平,忽视了对反派人物形象的塑造。缺乏对梅子的父亲梅大江形象的塑造,小说多次提及梅子刚毅勇敢的性格来源为做军人的父亲的影响,但父亲如何影响的梅子在文中并未交代,作为情节推动有明显助益的次要人物,父亲的形象过于扁平,着墨甚少。

第四,人物成长太过顺利,困境与考验塑造模糊。女主经历的第一个考验是与装修公司打官司,但并未经受的具体困境,最终通过曝光对手便打赢了官司,第二个考验是帮华益集团拿下 ABB 的地皮,女主抓住了对方的把柄,于是便成功收购,黄金彪对唐水富的威胁似乎瞬间就不起了作用,第三个考验是前往澳门解决渔民暴动,实际上只是等待黄金彪与渔民发生自然冲突后录像报警,渔民不再惧怕当地恶势力选择倒戈,甚至闯入会所救女主。实际上渔民之前遇到的困境并没有被解决,女主的成长过程更像一篇爽文,升职过程过于顺利,更偏向于网剧项目,但小说的标题和主旨却不符合流量网剧的标准。

(五) 原著小说改编剧集存在

1. 基于原著需要讨论的点

(1) 当今时代已不具备下岗背景,
(2) 黑帮片和职场剧融合起来难度较大
(3) 大反派的失败太过突然,一个首捕了已成气候的黑帮老大,无法使
(4) 江国庆与梅子无男女感情,行关理由不够充分。

(5) 国产已经有一部为人所熟知的同题材独立的网剧?
(6) 小说显而易见是大女主题材,但象缺乏号召力。

2. 主要人物人设缺乏魅力点,人物

CHAPTER 5

审美与视觉表达

1、人物美术

根据人物小传及剧本，分析人物性格与外在形象，设计人物妆面和服装。

2、场景美术

根据剧本描述搭建场景，形成场景视觉参考，结合现场进行空间建构。

《邻居》 《度心》

美术 作品 workflow



CHAPTER 5

《邻居》

部分静帧展示



Executive Producer Dong Xinyu

执行制片 董歆宇

Live art Li pan

现场美术 李盼

Figure art Guo Yanchen

人物美术 郭彦晨

Human beauty assistant Cheng Letian

人美助理 程乐天

Field Department Liu Guoman, Wei Lin

场务部门 刘国满 魏林

Clothing Yao Yingru

服装 么英儒

DIT Zhang Yuanjing

DIT 张媛京

【现场美术】



CHAPTER 5

《度心》

工作场照

主 角 造 型 展 示



【人物美术】

负责短片所有角色的妆造设计



CHARACTER SHAPE



CHAPTER 6

录音 作品 workflow

1、设备选择与调试

根据拍摄需求选择合适的录音设备（枪麦、小蜜蜂、机头麦等），并提前进行参数设置与调试。

2、现场录音

现场录音并把控同期音质量，保障环境音等音频素材充足以备后期剪辑所需。

《物我两忘》 《第八秒钟》

CHAPTER 6

《物我两忘》
《第八秒钟》



杨宇：导演 摄影 正片剪辑后期

陈元熙：制片 演员

于适：制片 演员

丁子晗：灯光 演员

崔芷菡：副导演 现场录音

李盼：前期录音 现场制片

王昊：侧拍 侧拍剪辑

耿致远：侧拍 侧拍包装

主录音

工作场照



CHAPTER 7

剪辑/运营 作品 workflow



《被拐卖的女大学生》

捕捉实时热点
梳理叙事节奏
形成剪辑方案
核对拼贴素材
后期特效包装
明确账号定位
实时数据跟踪
运营经验总结



CHAPTER 7

在中国农影电影电视中心（CCTV7乡村剧场栏目组）实习期间参与策划并剪辑了《被拐卖的女大学生》电视剧宣传片段。并结合当时唐山事件热点，带相关话题进行反黑宣传。

该栏目账号一夜之间涨粉7万。后视频重新上传，如今该视频点赞量已达67万，依旧为账号置顶视频，产生较大社会影响。

被拐卖的 女大学生

CHANNEL
乡村剧场

@乡村剧场

佳片精选之《被拐卖的女大学生》...



抖音播放链接←

剪辑／运营



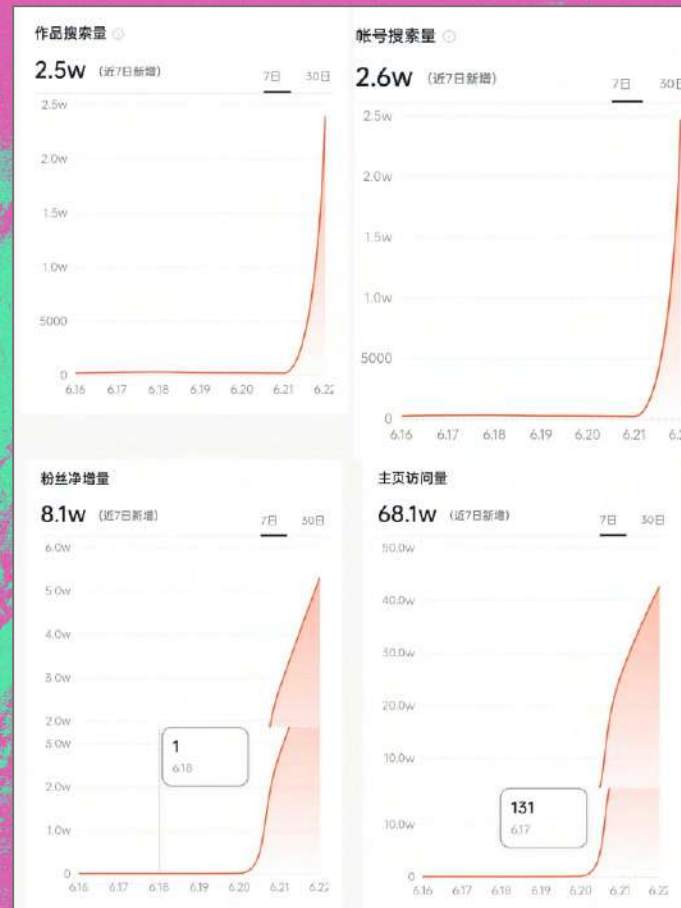
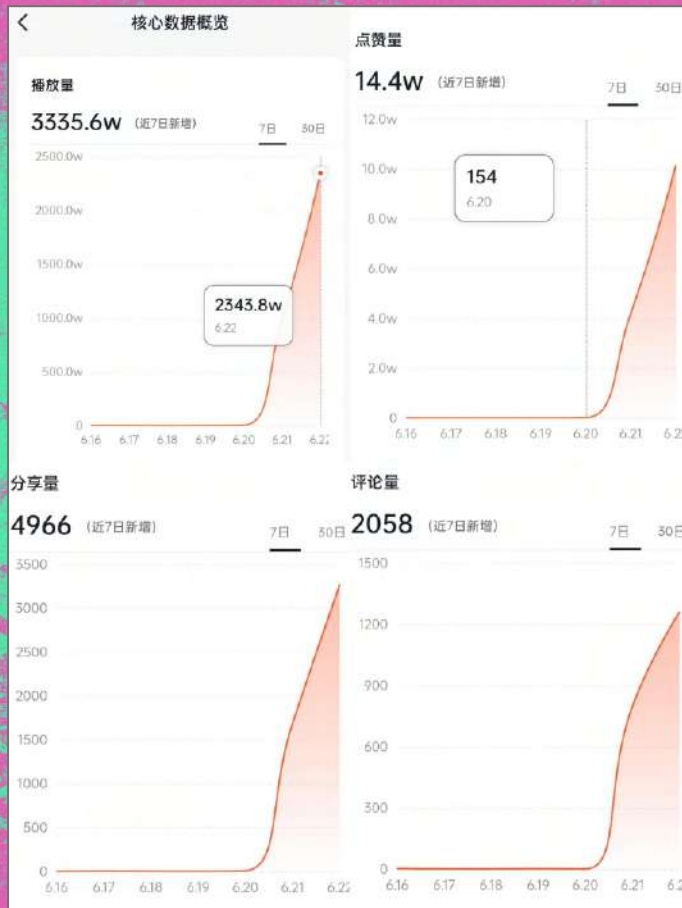
《被拐卖的女大学生》



CHAPTER 7



FAN
GROWTH



《被拐卖的女大学生》

后台数据概览

CHAPTER 8

摄影 作品示例

《旅途》
《在街头》

《新生》

满是枯枝的土地上
一株绿草萌发了



CHAPTER 8

旅途



雨天的出行人

等待火车的过程中忽降大雨
母女二人依偎在一件外套下



胡同米粉

寒冷的冬天
路上的行人纷纷踏进了暖融融
的胡同米粉小店



熟人

出门采购的熟人街上偶遇
店家靠在门前向外观望



在街头

《摄影作品示例》



谢谢观看

THANK YOU!

